

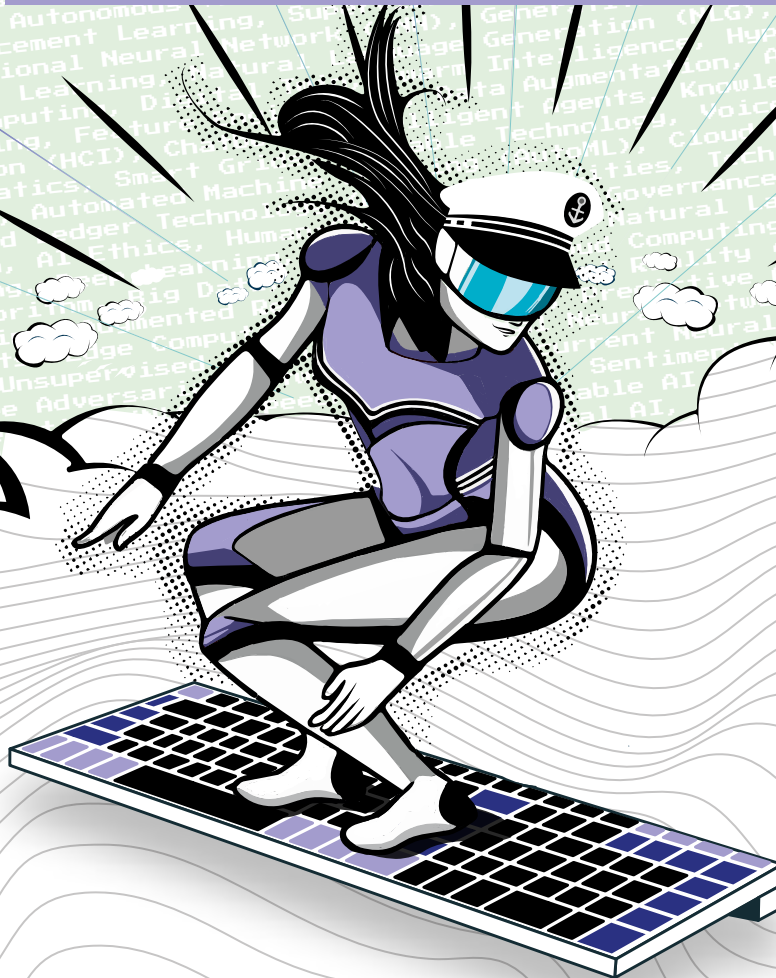
KI-HACKATHON

BREMEN

20.-22. SEPTEMBER 2024

AI, AI CAPTAIN!

INFORMATIONEN FÜR PARTNER



KI-HACKATHON BREMEN

Wir freuen uns darüber, dass Ihr Unternehmen den KI-Hackathon als Partner unterstützt und möchten Ihnen mit dieser Übersicht vorab die für Sie wichtigsten Informationen zusammenfassen.

Was ist ein „Hackathon“?

Mit dem KI-Hackathon 2024 führt die Community vor, was sich in 48 Stunden von der Idee bis zur prototypischen Implementierung in kleinen Teams umsetzen lässt. Der Begriff „Hackathon“ selbst wurde in den späten 1990er Jahren in Kanada und den USA geprägt und ist eine Wortschöpfung aus „Hacking“ und „Marathon“. Im Zentrum des Interesses stehen der innovative und kreative Umgang mit Herausforderungen, als auch das Format Hackathon erlebbar zu machen. Der KI-Hackathon 2024 bringt Menschen aus unterschiedlichsten Tätigkeitsfeldern zusammen, um gemeinsam an Ideen zu arbeiten, ohne tiefes Fachwissen mitbringen zu müssen.

Wieso ein KI-Hackathon?

Ob im privatem oder im Arbeitsumfeld gibt es einen hohen Bedarf, zeitraubende Aufgaben zu beschleunigen und Prozesse zu automatisieren. Entweder um mehr freie Zeit für andere Aktivitäten zu haben oder fehlende Ressourcen auszugleichen, insbesondere im Hinblick auf den steigenden Fachkräftemangel. Künstliche Intelligenz ist dabei als mögliche Lösung oder Unterstützung in aller Munde.

Beim KI-Hackathon haben Unternehmen die Möglichkeit aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit IT-affinen Teilnehmer:innen zu erforschen und dabei kreative und spannende Umsetzungsideen für vernetzte Produkte, Apps und Services zu entwickeln.

Der Fokus liegt auf B2B-Anwendungen. Den Teilnehmenden stehen eine Vielzahl an Gadgets, wie bspw. 3D-Drucker, Raspberry PI, Beacons oder Kinect zur Verfügung, die sie für die Entwicklung ihrer Prototypen nutzen können. Hier haben sie die Möglichkeit ihr Können auf Gebieten wie Cloud, Mobile, Design oder IoT dem Publikum und der Jury zu demonstrieren und attraktive Preise zu gewinnen.

Der KI-Hackathon 2024 wird in Kooperation des DOCK ONE (Innovationslabor Lenze & encoway) mit dem DIGITAL HUB INDUSTRY durchgeführt.

Ablauf

Die folgenden Angaben können sich im Laufe der Vorbereitungsphase noch ändern. Sie werden in diesem Fall von uns kontaktiert.

Der Hackathon wird am Fr., den 20.09.2024 ab 16:00 Uhr für die Teilnehmer:innen eröffnet. Partner erhalten bereits ab 12:00 Uhr Zugang zu den Räumlichkeiten, um den Infostand und ggf. weitere Gerätschaften aufzubauen. Die Veranstaltung endet voraussichtlich am So., den 22.09.2024 gegen 16:00 Uhr mit der Siegerehrung. Anschließend werden die Teilnehmer:innen abreisen und die Stände abgebaut. Während der gesamten Zeit (außer zu den nächtlichen Stunden zwischen 22:00-07:00 Uhr) werden Mitglieder des Teams vor Ort sein, um die Teilnehmer:innen und Partner bei Fragen oder Problemen zu unterstützen.

Der komplette Samstag ist für die Arbeit in den Projekten gedacht. Am Sonntag endet die Arbeitsphase der Teilnehmer:innen gegen 12:00 Uhr mit den Pitches, die von 13:00-14:30 Uhr stattfinden. Von 14:30-15:30 Uhr wird die Jury über die Gewinner:innen beraten, anschließend werden die Preise verliehen.

Für Teilnehmer:innen und Partner wird eine Vollverpflegung angeboten. Das Frühstück wird jeweils um 08:00 Uhr gereicht, das Mittagessen jeweils um 12:00 Uhr und das Abendessen am Freitag um 19:00 Uhr und am Samstag um 18:00 Uhr.

Location

Der KI-Hackathon findet in den Räumlichkeiten des DIGITAL HUB INDUSTRY und DOCK ONE statt. Diese befinden sich an der Konrad-Zuse-Straße 6a, 28359 Bremen. Größere Geräte können über einen Lastenaufzug transportiert werden - die Anlieferung muss vorher mit dem Organisationsteam abgesprochen werden. Ein kostenfreies Parkhaus ist vor Ort vorhanden.

PAKETE

Preise

Basis

Austeilen von Werbematerial

bspw. Flyer, Give-Aways etc.

Aufstellen eines Rollups

max. Breite von 1,20 m

Logo auf Website

Unter Kategorie Partner auf <https://hackathon-bremen.de/>

Ankündigung der Partnerschaft über Social Media

Teilen des Logos mit kurzer Unternehmensbeschreibung über Instagram und LinkedIn

Logo im After-Movie

Einblendung des Logos in einem zusammenfassenden Video nach der Veranstaltung

4.900 €

(zzgl. 19% USt.)

Challenge

Alle Leistungen aus dem „Basis“-Paket +

Bereitstellen einer Challenge zu einem ausgewählten Thema

Einfache Fragestellungen, zweisprachig (Deutsch & Englisch)

Ankündigung der Challenge auf der Bühne

3min. Pitch

Auslobung der Challenge auf der Bühne mit Preisgeld

Preisgeld in Höhe von 500€ bereits im Preis enthalten

Stellen einer Challenge-Begleiter:in

Begleiter:in sollte während der gesamten Veranstaltung für die Teilnehmer:innen für Fragen vor Ort sein

9.900 €

(zzgl. 19% USt.)

Flex-Optionen

Logo auf Badges

Wird von Teilnehmer:innen durchgehend getragen

+ 650 €

(zzgl. 19% USt.)

Logo auf Fotos von der Fotobox

Ausdruck und Hintergrund

+ 650 €

(zzgl. 19% USt.)

Logo auf der Bühne

Während der gesamten Veranstaltung

+ 1.250 €

(zzgl. 19% USt.)

Stellen eines Foodtrucks, Speisen und Getränke mit eigenem Logo

Auf Anfrage

Stellen einer Juror:in während der Pitches

Auf Anfrage

Bringen Sie gerne ihre eigenen Ideen mit ein!

Erklärung zu Preisen & Verwendungszweck

Sämtliche Preisangaben verstehen sich als Nettopreise in EUR und sind zzgl. 19% USt. Der KI-Hackathon ist nicht gewinnorientiert. Die Kosten für den Veranstaltungsort, für sämtliche Werbematerialien und Gadgets sowie für die Versorgung der Teilnehmer:innen werden durch die Einnahmen aus den Partnerschaften abgedeckt. Mögliche Überschüsse werden für den Hackathon Bremen 2025 verwendet.

Verpflichtende Maßnahmen mit der Einhergehungen eines Sponsoring-Paketes

Der Partner erklärt sich damit einverstanden, mit der Einhergehungen eines Sponsoring-Paketes Werbung für die Veranstaltung zu machen. Dabei liegt es dem Partner frei, welche Maßnahmen hierfür getätigt werden. **Eine Social-Media-Begleitung ist dabei verpflichtend.** Der Partner muss das Sponsoring beim KI-Hackathon veröffentlichen und dabei den Hashtag **#kihackathonbremen** verwenden.

Verwendung der Firmenlogos der Partner

Der Partner erklärt sich damit einverstanden, dass sein Firmenlogo im Rahmen des KI-Hackathons zu Werbezwecken genutzt wird. Dies umfasst die Verwendung des Firmenlogos in Werbematerialien (z. B. Flyer, Poster), auf der Website (<https://hackathon-bremen.de/>) sowie in den Social-Media-Kanälen (z. B. Instagram, LinkedIn) des Veranstalters. Das Firmenlogo ist dafür vorab als Vektorgrafik (z. B. .eps oder .svg) dem Veranstalter zur Verfügung zu stellen.

Verteilen von Werbematerial

Während der Veranstaltung können Werbematerialien wie Flyer oder Werbegeschenke (Give-Aways) verteilt werden. Die Art und Umfang des Werbematerials sind vorab mit dem Veranstalter abzustimmen. Der Veranstalter verteilt das Werbematerial auf der Veranstaltungsfläche oder in Willkommenspaketen für die Teilnehmer:innen. Das Werbematerial ist mindestens zwei Wochen vor der Veranstaltung (bis spätestens 06.09.2024) dem Veranstalter zu übergeben.

Postanschrift:

KI-Hackathon,
c/o DIGITAL HUB INDUSTRY Bremen e. V.,
Konrad-Zuse-Straße 6a
28359 Bremen.

Roll-ups auf Veranstaltungsfläche

Auf der Veranstaltungsfläche darf ein Rollup mit einer Breite von bis zu 120 cm aufgestellt werden. Der

Rollup sollte der Unternehmensrepräsentation dienen und ist zwei Wochen vor der Veranstaltung (bis spätestens zum 06.09.2023) dem Veranstalter zu übergeben oder zu liefern. Das Aufstellen des Rollups auf der Veranstaltungsfläche erfolgt durch den Veranstalter.

Logo auf Website

Auf der Website des KI-Hackathons (<https://hackathon-bremen.de/>) werden die Logos der Partner aufgeführt und mit der Unternehmenswebsite verlinkt.

Ankündigung der Partnerschaft über alle Social-Media-Kanäle

Die Partnerschaft wird über die Social-Media-Kanäle des Veranstalters angekündigt. Die Ankündigung umfasst das Firmenlogo des Partners, eine kurze Unternehmensbeschreibung sowie, falls vorhanden, eine Markierung des Social-Media-Kanals des Partners.

Logo im After-Movie

Während der gesamten Veranstaltung wird ein Kamera-Team vor Ort den KI-Hackathon mit Bild- und Videoaufnahmen begleiten. Nach der Veranstaltung wird das After-Movie über die Social-Media-Kanäle des Veranstalters veröffentlicht und über die Plattform YouTube hochgeladen. Die Firmenlogos der Partner werden zum Ende des Videos eingeblendet und die Namen der Partner gelistet.

Bereitstellen, Ankündigung und Auslobung einer Challenge auf der Bühne

Die Partner haben die Möglichkeit, zu Beginn der Veranstaltung eine Challenge anzukündigen, die die Teilnehmer:innen im Rahmen des KI-Hackathons angehen können. Eine Challenge bezeichnet eine Problemstellung des Unternehmens oder eine technische Herausforderung. Diese sollte einerseits konkret genug formuliert sein, sodass sie einen Rahmen für ein mögliches Kurzprojekt vorgibt und andererseits offen genug für eigene Lösungswege der Teams bleiben.

Eine Challenge umfasst (1) als Ausgangspunkt eine kompakte Beschreibung einer Problemstellung bzw. einer technischen Herausforderung, (2) eine Zielsetzung oder Fragestellung, der die Teams nachgehen können sowie (3) Hinweise zu möglichen Lösungswegen. Der Veranstalter stellt hierfür eine Power-Point-Vorlage zur Verfügung.

Der Organisator lobt, unabhängig von den Challenges, drei Hauptpreise mit je 1.000 EUR aus („Beste Im-

plementierung“, „Beste Idee“ und „Bester Pitch“). Neben Geldpreisen können die Partner auch Sachpreise ausloben. Weitere Geldpreise sind vorab zuzüglich zum Betrag des Partnerpaketes an den Veranstalter zu zahlen. Die Ausschüttung von Geldpreisen erfolgt im Namen des Partners innerhalb von zwei Wochen nach dem KI-Hackathon durch den Veranstalter.

Den Partnern steht zur Ankündigung der Challenge und des Preises bei der Eröffnung der Veranstaltung ab 17:00 Uhr am 20.09.2024 ein Zeitfenster von 3 Minuten zur Verfügung.

Während des KI-Hackathons ist es verpflichtend mindestens eine Challenge-Begleiter:in für technische und inhaltliche Fragen bezüglich der Challenge vor Ort zu haben. Gleichzeitig bietet es den Challenge-Begleiter:innen die Möglichkeit, die Teilnehmer:innen besser kennenzulernen. Unsere Partner müssen dafür sorgen, dass die Begleiter:innen mindestens in den Kernarbeitszeiten (20.09.2024, 17:00-21:00 Uhr / 21.09.2024, 09:00-17:00 Uhr / 22.09.2024, 09:00-12:00 Uhr) zur Verfügung stehen.

Der Veranstalter kann nicht gewährleisten, dass eine Challenge auch tatsächlich von den Teilnehmer:innen der Veranstaltung angenommen wird.

Die Teilnehmer:innen haben freie Wahl bei der Auswahl der Challenges. Falls eine Challenge von keinem Team angenommen wird, verpflichtet sich der Veranstalter zur Rückerstattung des Preisgeldes an den Partner.

Die Bewertung der Beiträge der Teilnehmer:innen wird durch eine Jury aus Vertreter:innen des Veranstalters vorgenommen, auf deren Basis die Auslobung der Preise erfolgt. Die finale Version der Challenge einschließlich der Preisankündigung ist spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung (23.08.2024) beim Veranstalter einzureichen. Das Preisgeld in Höhe von 500€ ist bereits im Paketpreis enthalten.

Erklärung zu Flex-Optionen und Preisen

Die Flex-Optionen dienen als zusätzliche Werbemöglichkeiten für Partner und Unternehmen. Das Stellen von Foodtrucks, Speisen und Getränke, etc. werden von den Partnern selbst bezahlt und organisiert. Die Organisation kann durch den Veranstalter nach Absprache übernommen werden. Gerne können Partner eigene Idee nach Absprache miteinbringen.

Logo auf Badges

Sämtliche Teilnehmer:innen und Besucher:innen des KI-Hackathons erhalten einen Badge aus Hartplastik im Hackathon-Branding, auf dem Name und Rolle der Person stehen. Dieses Badge ist während der ge-

samten Veranstaltung sichtbar zu tragen. Das Logo der Partner wird auf der Rückseite in das Design des Badges integriert.

Logo auf Fotos von der Fotobox

Bei der Veranstaltung wird eine Fotobox mit Selbstauslöser aufgestellt, mit der vor Ort Fotos gemacht und ausgedruckt werden können. Die Fotos werden vor einem Hintergrund gemacht, auf dem die Logos der Partner aufgedruckt sind.

Darüber hinaus werden die Fotoausdrucke im Hackathon-Design gebrandet und mit den Logos der Partnern versehen. Die Besucher:innen können die Ausdrucke anschließend mitnehmen. Zudem wird nach der Veranstaltung eine Auswahl von Fotos aus der Fotobox auf der Website und auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht.

Logo auf Bühne

Bei der Eröffnung des KI-Hackathons sowie bei den Pitches steht die Bühne im Fokus der Teilnehmer:innen, Gäste und zahlreicher Kameras. Die Logos der Partner werden für alle sichtbar in das Bühnenbild integriert.

Stellen eines Foodtrucks, Speisen und Getränke mit eigenem Logo

Während der gesamten Veranstaltung bieten wir den Teilnehmer:innen sowie Gästen und Betreuer:innen eine Vollverpflegung an. Zuzüglich können Partner einen Foodtruck ins NEOS bestellen. Dadurch werden den Teilnehmer:innen Speisen und Getränke-Alternativen gegeben und die Partner können ihre Unternehmenslogos platzieren.

Stellen einer Juror:in für den Pitch

Partner haben die Option, neben den von den Veranstalter ausgewählten Juror:innen, eine Juror:in aus dem eigenen Unternehmen vorzuschlagen. Bei Interesse sollte Rücksprache mit dem Veranstalter gehalten werden.

Die Unternehmensvertreter:in für die Jury hat idealerweise Bezug zum Thema. Für die Jury-Mitgliedschaft ist die Anwesenheit der Juror:in am Sonntag, den 22.09.2024 von 09:00-16:00 Uhr erforderlich.

Nicht erforderlich, aber wünschenswert wäre es, wenn die Juror:in die Projektentwicklung auch an den ersten beiden Tagen des KI-Hackathons verfolgen würde. Über weitere Einzelheiten zum Ablauf der Jury-Run- den werden die Juror:innen vorab vom Vorsitzenden der Hackathon-Jury informiert. Dem Veranstalter ist mindestens vier Wochen vor der Veranstaltung (bis

spätestens zum 23.08.2024) die Unternehmensvertreter:in für die Hackathon-Jury zu nennen.

Die Jury entscheidet über die Vergabe der Preise für „Beste Implementierung“, „Beste Idee“ und „Bester Pitch“. Die Aufgaben eines Jurymitglieds umfasst

die Sichtung aller eingereichten Beiträge am Sonntagnachmittag (zwischen 09:00-14:30 Uhr) und der gemeinsamen Beratung über die Gewinner in der anschließenden Jury-Runde.

Ihre Ansprechpartner

Sollten Sie noch Fragen zum Ablauf oder zu einzelnen Punkten des KI-Hackathons haben, dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.



Frank Bittner

E-Mail: frank.bittner@digitalhubindustry.de

Tel.: +49 421 49189 101



Saskia Kraft

E-Mail: saskia.kraft@digitalhubindustry.de

Tel.: +49 171 19 10 239